

www.mazda-newsroom.at/artikel/91-mazda-belohnt-einbaumhaus

Mazda belohnt Einbaumhaus

Mazda und ein Architekt von Ökohäusern teilen sich die gleiche Mission: Dinge anders und besser zu machen.

Mit dem Entwurf von ökologisch nachhaltigen Ferienhäusern haben Christian Lackner und sein Team die *Mazda Hero Challenge* gewonnen. Das Projekt *Einbaumhaus* (www.facebook.com/einbaumhaus) ging nach Publikum- und Jury-Voting als Sieger des mit 10.000 Euro dotierten Ideenwettbewerbs hervor. Der Preis wurde von Mazda-Chef Günther Kerle übergeben.

Mazda hat die Mission, die Dinge anders und besser zu machen. Das gilt nicht nur fürs Autobauen, sondern auch fürs gesellschaftliche Engagement. Deshalb war Mazda in den letzten Monaten auf der Suche nach kreativen Projekten, innovativen Geschäftsideen und außergewöhnlichen Leistungen. Mit dem Ideenwettbewerb lockte Mazda neben dem Siegerprojekt noch einige andere vielversprechende Aktionen vor den Vorhang – zum Beispiel die Musik-Crew Matakustix (www.facebook.com/Matakustix), die Locations-Based-Service-Agenten Xamoom (www.facebook.com/xamoom) oder den Freitaucher Christian Redl (www.christianredl.com).

Mehr Information: www.mazda.at/herochallenge

+++

Klagenfurt, 25. November 2014