

Mazda feiert 25 Jahre Kult-Roadster MX-5

Der Mazda MX-5 wird 25. 1989 auf der Chicago Motorshow erstmals präsentiert, revolutionierte das Roadster-Leichtgewicht die Automobilbranche. Das Erfolgsrezept lautete damals wie heute: Fahrspaß zum leistbaren Preis. Zum Vorbild nahmen sich die Mazda Konstrukteure bei seiner Entwicklung englische Traditions-Cabrios aus den 1960er Jahren. Kombiniert mit Ganzjahrestauglichkeit und moderner Technik entstand aus dieser Idee das meistverkaufte Cabrio aller Zeiten.

In Österreich feiert Mazda das Vierteljahrhundert des MX-5 mit dem Sondermodell MX-5 Takumi. Ausgestattet mit 17“-Alurädern, Lederausstattung, Bluetooth und TomTom-Navi sorgt der MX-5 Takumi für einen standesgemäßen Auftritt zum Jubiläum. Den Mazda MX-5 Takumi mit 126 PS starkem 1.8i-Benzinmotor gibt es um 28.790 Euro.

Ein kurzer Auszug aus der Erfolgsgeschichte: Drei Generationen gebaut, 927.000 verkaufte Fahrzeuge weltweit, davon 6.135 in Österreich, 200 verliehene Auszeichnungen und seit dem Jahr 2000 Weltrekordhalter in puncto Verkaufszahlen. Und die Fangemeinde kann sich freuen: Die nächste MX-5-Generation steht schon in den Startlöchern.

Eigens zum Jubiläum hat Mazda eine eigene MX-5-Webseite ins Leben gerufen. Dort gibt es die gesamte Chronik aller Sondermodelle nachzulesen. Und nach und nach wird die Seite mit weiteren Meilensteinen in der Geschichte des Roadsters gefüllt:

http://www.mazda.com/mazdaspirit/craftmanship/mx-5/mx-5_25th

Klagenfurt, 13. Februar 2014

Mazda Ansprechpartner:

Jo Deimel

Public Relations
+43 664 81 11 477
deimel@mazda.at
[facebook.com/jo.deimel](https://www.facebook.com/jo.deimel)
twitter.com/jodeimel

Iris Schmid

Public Relations
+43 463 3888 226
iris.schmid@mazda.at
[facebook.com/iris.schmid.7](https://www.facebook.com/iris.schmid.7)
twitter.com/Iris_Schmid