

## Mazda wächst von Österreich nach Südosten

Zum Ende des Geschäftsjahres bilanziert Mazda Austria mit 368,5 Millionen Euro und 16.750 verkauften Autos. In Südosteuropa springt das Auto- und Ersatzteilgeschäft plötzlich wieder an: Von Klagenfurter aus wird Mazda Austria in der kommenden Fünfjahresperiode in seinen 17 Märkten den Umsatz um 33 Prozent auf 2,3 Milliarden Euro und den Absatz um 29,5 Prozent auf 111.000 Autos steigern. Das größte Potenzial bieten dabei jetzt Ungarn, Kroatien, Rumänien und Tschechien.

Rückenwind aus Zentral- und Südosteuropa schlägt sich in den Geschäftszahlen von Mazda Austria nieder: 368,5 Millionen Euro Umsatz, ein Plus von 21,1%, konnten im abgelaufenen Geschäftsjahr 2013/2014 (per 31. 3. 2014) verbucht werden. Mazda Austria managt von Klagenfurt das Geschäft mit Autos und Ersatzteilen in insgesamt 17 Ländern Zentral- und Südosteuropas (CSEE) – von Tschechien im Norden, bis zur Türkei im Süden, eine Region mit insgesamt 210 Millionen

Fiskaljahr 1.4.2013 - 31.3.2014		Mazda Austria
<b>Umsatz gesamt</b>	<b>[€mio]</b>	<b>368,5</b>
	<i>Steigerung zum Vorjahr</i>	21,1%
Umsatz Autoverkauf	[€mio]	311,2
Umsatz Teilegeschäft	[€mio]	57,3
<b>Verkäufe Neuwagen</b>	<b>[units]</b>	<b>16.750</b>
	<i>Steigerung zum Vorjahr</i>	21,1%

Menschen. Insgesamt hat Mazda Austria im abgelaufenen Geschäftsjahr 16.750 Neuwagen verkauft. Besonders große Wachstumsraten lieferte das Autogeschäft in Ungarn (plus 74,5% verkaufte Fahrzeuge), Kroatien (plus 44,7%) und Rumänien (plus 36,8%).

## Fünfjahres-Prognose: Südosteuropa auf der Überholspur

Geschäftsplan 2014 - 2019		Mazda Austria
<b>Umsatz gesamt</b>	<b>[€mio]</b>	<b>2.302</b>
	<i>Steigerung zur vorigen 5-Jahres-Periode</i>	33,0%
Umsatz Autoverkauf	[€mio]	2.000
Umsatz Teilegeschäft	[€mio]	302
<b>Verkäufe Neuwagen gesamt</b>	<b>[units]</b>	<b>111.000</b>
	<i>Steigerung zur vor. 5-Jahres-Periode</i>	29,5%

Das Mazda-Drehkreuz in Klagenfurt entwickelt sich zum *Big Business*. Nach Jahren der Krise springt das Geschäft im Südosten jetzt wieder an. Aktuell verkauft Mazda Austria am Heimmarkt in Österreich noch weit mehr Fahrzeuge als in allen seinen Auslandsmärkten zusammen. Doch

Südosteuropa holt schnell auf. 111.000 Neuwagen (+29,5%) wird Mazda Austria in den kommenden fünf Jahren verkaufen – davon 55.700 in Österreich, 55.300 in Südosteuropa. „Von 2014 bis 2019

prognostizieren wir eine Verdreifachung der Mazda-Verkäufe außerhalb Österreichs, allein in Südosteuropa“, sagt Günther Kerle, Geschäftsführer von Mazda Austria.

### **Top-3 aller Mazda-Organisationen in Europa.**

Das Absatzplus treibt natürlich auch den Umsatz nach oben. Inklusive Ersatzteil- und Zubehörgeschäft bedeutet das über den gesamten Zeitraum 2014 bis 2019 hinweg einen Umsatz von 2,3 Milliarden Euro – ein Plus von 33 Prozent im Vergleich zur vergangenen Fünfjahresperiode. 2 Milliarden kommen aus dem Autoabsatz, 302 Millionen aus dem Geschäft mit Ersatzteilen. Insgesamt fährt Mazda Austria damit den dritthöchsten Umsatz, Absatz und auch Profit aller europäischen Mazda-Organisationen ein.

### **Gründe fürs Wachstum: geringe Autodichte, neue Produkte, starkes Händlernetz.**

In Südosteuropa trifft steigendes Bruttoinlandsprodukt auf alternden Autobestand und geringe Autodichte. Kamen im Vorjahr in Österreich 37 Neuwagenkäufe auf 1.000 Einwohner, waren es in Rumänien, Bulgarien und Serbien nur 3 auf 1.000. Weitere Länder mit großem Wachstumspotenzial sind Ungarn (6 auf 1.000) und Kroatien (7 auf 1.000).

„Wir werden aber nicht nur mit der Industrie mitwachsen, sondern dank neuer Produkte in populären Segmenten unseren Marktanteil erhöhen“, betont Kerle. Nebenbei soll in den online-affinen Südost-Märkten auch der Direktverkauf übers Internet forciert und in Zusammenarbeit mit den Händlern ein zusätzlicher Vertriebskanal eröffnet werden. Potenzial sieht Mazda auch im Flottengeschäft. In den südosteuropäischen Märkten ist geplant, den Anteil der Mazda-Firmenkunden bis 2019 zu verdoppeln. Fünf Millionen Euro investiert Mazda Austria darüber hinaus in den kommenden Jahren, um die Händler und Werkstätten zu modernisieren und damit auch die Kundenfrequenz zu erhöhen. Das frische Schauraumkonzept bringt die Partnerbetriebe in puncto Architektur, IT und technischer Ausstattung auf den neuesten Stand.

### **Internationales Ersatzteilgeschäft via Klagenfurt.**

302 Millionen Euro und damit ein Drittel seines Umsatzes bis 2019 generiert Mazda Austria über das Ersatzteil- und Zubehörgeschäft. Klagenfurt ist neben Brüssel die zweite große europäische Mazda-Drehscheibe. Die wichtigsten Ersatzteile kommen per Schiff direkt aus Japan via Triest nach Österreich. Von hier aus werden sie an die 507 Händler und Werkstätten in den 17 Mazda-Austria-Märkten verteilt. 96 Prozent aller Mazda-Ersatzteile – oder anders ausgedrückt rund 21.400 Stück im Gesamtwert von 5,4 Millionen Euro – sind im Depot in Klagenfurt jederzeit lagernd.

### **Neukunden zu Stammkunden machen.**

Ziel ist es, die traditionell noch etwas niedrigere Kundenloyalität in den südosteuropäischen Märkten an das hohe Österreich-Niveau heranzuführen. Macht hierzulande jeder zweite Mazda-Kunde sein Service auch noch im fünften Jahr beim Mazda-Vertragshändler, ist es in Südosteuropa nur jeder Dritte. „Aus den 111.000 neuen Mazda-Käufern sollen Stammkunden für unsere Werkstätten werden“, erläutert Kerle die Strategie.

Ein Fünftel des Teile-Umsatzes kommt von Zubehör, das Mazda Austria selbständig und lokal in Auftrag gibt. Mittelfristig soll dieser Anteil auf ein Viertel steigen – in erster Linie durch das Angebot an speziellen Rädern und Felgen, Auspuffanlagen oder Tuningpaketen, aus denen auch Sondermodelle geschnürt werden, die genau auf die Kundenwünsche in den 17 Märkten zugeschnitten sind.

Klagenfurt, 8. April 2014

+++

### **Mehr Information:**

Jo Deimel, PR  
+43 463 3888 223 | +43 664 81 11 477  
[deimel@mazda.at](mailto:deimel@mazda.at) | [twitter.com/jodeimel](https://twitter.com/jodeimel)

### **Unternehmensporträt:**

Von Klagenfurt aus versorgt Mazda Austria mit 99 Mitarbeitern insgesamt 507 Händlerpartner in 17 Ländern (Österreich, Italien, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien, Bulgarien, Serbien, Montenegro, Kosovo, Bosnien, Mazedonien, Moldawien, Albanien, Türkei) mit Autos, Ersatzteilen und Mobilitätsservice. Im vergangenen Jahr wurden insgesamt 16.750 Mazda-Neuwagen verkauft, im Fiskaljahr 2013/2014 lag der Umsatz bei 368,5 Millionen Euro. Die Mazda Austria GmbH ist ein Tochterunternehmen der Mazda Corporation mit Sitz in Hiroshima, Japan.