

www.mazda-newsroom.at/artikel/165-erfolgsjahr-fur-mazda

Erfolgsjahr für Mazda

Mazda schafft 2015 in Österreich mit rund 10.105 Neuzulassungen das beste Verkaufsergebnis der letzten fünf Jahre.

Mazda steigerte sich 2015 mehr als der Gesamtmarkt. Laut Rohdaten der Statistik Österreich lagen die Neuzulassungen in Österreich insgesamt mit 1,7% im Plus, während Mazda einen Zuwachs von 7,6% verzeichnete.

Das populärste Mazda Modell war der Mazda3 (2.917 Kaufabschlüsse), gefolgt von CX-5 (2.318) und Mazda2 (2.021). Obwohl erst seit Juni erhältlich, verkaufte sich der brandneue Mazda CX-3 noch 1.842 Mal. Damit lieferte der kompakte SUV einen der erfolgreichsten Marktstarts für Mazda in den letzten Jahren.

„Für 2016 peilt Mazda wiederum über 10.000 Neuzulassungen an und damit einen Marktanteil von zirka 3,4%“, definiert Günther Kerle, Geschäftsführer von Mazda Austria, das Ziel fürs kommende Jahr. „Eine Herausforderung bleibt die begrenzte Verfügbarkeit. Denn die Mazda-Werke können mit der weltweiten Nachfrage kaum Schritt halten. Weil das Angebot an Mazda-Neufahrzeugen in Österreich also limitiert ist, haben wir weiterhin keinen Grund, bei Rabattschlachten oder Tageszulassungs-Kampagnen mitzumachen.“

+++

Klagenfurt, 5. Jänner 2016