

<http://www.mazda-newsroom.at/artikel/226-mazda-absatz-legt-weiter-zu>

## Mazda Absatz legt weiter zu

Nach drei Quartalen im laufenden Geschäftsjahr hat Mazda weltweit 1.162.000 Autos verkauft, um 17.000 mehr als in der gleichen Periode des Vorjahres.

Die Wachstumsmärkte sind in erster Linie China mit einer Absatzsteigerung von 29% und Europa mit plus 7%. Impulsgeber aus der Produktpalette sind CX-3 und CX-5, zusätzlich auch noch der ausschließlich in China erhältliche CX-4. Betreffend Finanzkennzahlen liegt der weltweite Mazda Umsatz nach dem dritten Quartal bei 19,9 Milliarden Euro, das Betriebsergebnis bei 864 Millionen Euro und der Nettogewinn bei 677 Millionen Euro.

Über das ganze Geschäftsjahr, das per 31. März 2017 endet, bleibt Mazda weiterhin auf Rekordkurs und prognostiziert einen Gesamtabsatz von 1,55 Millionen Fahrzeugen, eine Steigerung von 50.000 Autos im Vergleich zum Jahr davor. Als Umsatz-Ergebnis fürs ganze Bilanzjahr werden jetzt 26,9 Milliarden Euro angepeilt. Das Betriebsergebnis soll bei 1,09 Milliarden Euro und der Nettogewinn bei 756 Millionen Euro liegen.

Momentan investiert Mazda in die Entwicklung der neuen Produktgeneration. Neben Elektroantrieben und elektronischen Systemen zur Unfallvermeidung umfasst das Portfolio auch eine komplett neue Art des Verbrennungsmotors.

Umrechnungskurs für die Finanzergebnisse:

1 Euro = 118 Yen für das Quartalsergebnis bzw. 1 Euro = 119 Yen für die Ganzjahresprognose.

+++

Hiroshima/Klagenfurt, 2. Februar 2017