

www.mazda-newsroom.at/artikel/43-mazda-belohnt-unkonventionelle-ideen

Mazda belohnt unkonventionelle Ideen

10.000 Euro winken in der *Mazda Hero Challenge*: Mazda ruft alle Querdenker auf, ihre kreativsten Projekte, innovativsten Geschäftsideen oder sportlichsten Leistungen auf www.mazda.at/herochallenge zu präsentieren.

Im Rahmen des Ideenwettbewerbes *Hero Challenge* sucht Mazda in Österreich nach Menschen, die unkonventionell denken, kreativ sind und Dinge besser machen können. Gefragt sind Kunst- oder Geschäftsprojekte, genauso wie sportliche Leistungen. Entscheidend ist, dass Grenzen zum Mainstream überschritten werden, um Erfolg zu haben. So wie es Mazda mit dem Wankelmotor, mit dem MX-5 Roadster oder mit Skyactiv-Technik vorgezeigt hat.

Projekte und Storys können als Textbeschreibung oder Video auf www.mazda.at/herochallenge hochgeladen werden. Die kreativsten Köpfe dürfen ihre Geschichten dann vor der Mazda-Kamera präsentieren. Über den Gewinner des Ideenwettbewerbs – den *Mazda Hero Challenger* – entscheidet schließlich ein online Video-Voting, kuratiert von einer Mazda-Jury. Als Siegesprämie winken 10.000 Euro.

Links zum Thema:

Sich online bewerben <http://www.mazda.at/herochallenge>
Mehr über den Mazda Spirit <http://www.mazda.at/mazda-spirit/challenger-spirit1/iconic-challenger/>
Mazda Vision und Leitbild <http://www.mazda.at/mazda-spirit/leitbild/>

+++

Klagenfurt, 14. April 2014

Mazda Ansprechpartner:

Jo Deimel
Public Relations
+43 664 81 11 477
deimel@mazda.at
www.mazda-newsroom.at
[facebook.com/jo.deimel](https://www.facebook.com/jo.deimel)
twitter.com/jodeimel