

<http://www.mazda-newsroom.at/artikel/223-neue-markenkampagne-bei-mazda>

Mazda startet neue Markenkampagne

Unter dem Slogan „Drive together“ platziert sich Mazda als fahrspaßorientierte und designverliebte Automarke, die sich bewusst als Alternative zum autonomen Fahren positioniert.

Die europaweite Kampagne umfasst mit TV, Kino, Print, Online und Out-of-Home alle Kanäle. Mit dem Slogan „Drive together“ streicht Mazda die Verbundenheit zwischen Auto und Fahrer heraus. „Mazda-Modelle sind dafür gemacht, von Menschen gefahren zu werden, nicht von Computern“, erklärt Mazda-Austria-Chef Heimo Egger, wie sich seine Marke bewusst von autonom fahrenden Automobilen differenzieren möchte. Bei der Entwicklung neuer Modelle zählt nicht allein praktischer Nutzen. Besonderen Wert legt Mazda darüber hinaus auf emotionales Design, auf intuitiv zu bedienende Instrumente und auf Technik, die Fahrer-Befehle präzise in Fahrspaß umsetzt. „Design, Technologie und Fahrspaß im Dienst des Menschen - die Drive-together-Kampagne stellt diese Mazda-Kernwerte in den Fokus“, fasst Egger zusammen.

MX-5 und CX-3 sind die ersten Autos, die Mazda ab Jänner in Österreich im Rahmen der neuen Markenoffensive bewirbt. Betreut wird die Kampagne von den Agenturen Mindshare Austria und Young & Rubicam.

+++

Klagenfurt, 4. Jänner 2017