

Mazda eröffnet Kreativ-Treffpunkt in Barcelona

Mitten in Barcelona betreibt Mazda ab sofort einen öffentlichen Raum für Events, Ausstellungen und Konferenzen.

Der Mazda Space, eine 2.000 m² große Anlage im Herzen Barcelonas, dient künftig als zentraler Standort für europäische Mazda Events. Und nicht nur das: Der Mazda Space soll auch Forum für alle Querdenker und Ausstellungsfläche für außergewöhnliches Design und unkonventionelle Ideen sein.

Der Mazda Space bietet ausreichend Platz für eine Vielzahl von Projekten: Von Fahrzeugpräsentationen bis zu Konferenzen und technischen Schulungen in voll ausgestatteten Werkstätten ist auf zwei Ebenen jedes Event umsetzbar. Lounges und Büroräume laden zum kreativen Austausch ein.

Angesiedelt in Barcelonas trendigem El-Born-Bezirk, liegt der Mazda Space in unmittelbarer Nähe vieler Museen und Galerien. Außerhalb von Mazda-eigenen Events ist der Mazda Space der Öffentlichkeit zugänglich.

Mit der Weltpremiere des neuen Mazda MX-5 am 3. September öffnet der Mazda Space seine Türen. Am 4. September ab 03:00 früh startet ein Live Stream, auf dem Mazda Fans die Enthüllung der neuen Generation der Roadster-Ikone in Echtzeit verfolgen können (www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th/thanksday/). Unter den Hashtags #mazdaspace und #longlivetheroadster kann zum neuen MX-5 auf Facebook und Twitter gepostet werden.

+++

Klagenfurt, 28. August 2014

Mazda Ansprechpartner:

Iris Schmid
Public Relations
+43 463 3888 226
iris.schmid@mazda.at
[facebook.com/iris.schmid.7](https://www.facebook.com/iris.schmid.7)
twitter.com/Iris_Schmid