



**mazda**

**NEWS – MAZDA AUSTRIA**

[www.mazda-newsroom.at/artikel/306-mazda-beim-design-district-wien](http://www.mazda-newsroom.at/artikel/306-mazda-beim-design-district-wien)

## Mazda Design für alle Sinne beim Design District Wien

Preisgekröntes Fahrzeugdesign und interaktive Erlebniswelten rund um Mazda3, MX-5 und Mazda CX-30 gibt es von 4. bis 6. Oktober beim Design District in der Wiener Hofburg.

Im Rahmen des Design District verwandeln sich die Hofburg und die Wiener Innenstadt zum Design Mittelpunkt Österreichs. Über 200 nationale und internationale Marken, 50 Designshops und 12 Mobile Showrooms stellen Objekte aus den Bereichen Interieur, Outdoor, Lifestyle und Handwerkskunst auf über 6.500 m<sup>2</sup> aus. Rund 20.000 Besucher lassen sich dabei bereits zum dritten Mal am Design District Wien von Trends aus der ganzen Welt inspirieren. Mazda ist als einziger Autohersteller dabei und präsentiert dort nicht nur die für ihre Kodo Designsprache preisgekrönten Modelle Mazda3 und MX-5 sowie das brandneue Crossover-SUV CX-30, sondern bietet Besuchern ein interaktives Mazda Erlebnis für alle Sinne: vom Exkurs in die Welt japanischer Handwerkskunst, bis zur virtuellen Spritztour mit dem Kult-Roadster Mazda MX-5 in der 4D Experience.

Mit der Designsprache Kodo hat sich Mazda in der Autowelt als Designmarke neu positioniert. Der Begriff Kodo heißt aus dem Japanischen übersetzt: Seele der Bewegung. Im Frühjahr 2019 hat der Mazda3 dazu ein neues Design-Kapitel aufgeschlagen. Mit dem neuen Mazda CX-30 feierte im September das zweite Modell in der neuen Formensprache Marktstart in Österreich. Bei der Designsprache Kodo geht es darum, Schönheit durch Reduktion zu schaffen. Auf überflüssige Linien oder Zierelemente wird verzichtet. Die Seele der Bewegung, für die die Kodo Formensprache steht, wird durch das Zusammenspiel von Licht- und Schattenreflektionen auf den aufwändig lackierten Oberflächen erzeugt. Nach Mazda3 und CX-30 rollt Mazda diese Formensprache auf die gesamte Modellpalette aus.

Zahlreiche internationale Auszeichnungen zeugen davon, dass Mazda sich mit Kodo als Design-Marke in der Automobilbranche etabliert hat. Bereits sieben Mal wurden Mazda Modelle seit 2013 mit dem Red Dot Award, der höchsten Auszeichnung für gelungenes Produktdesign ausgezeichnet. Zuletzt Anfang April diesen Jahres mit dem „Red Dot: Best of the Best“ Award für den neuen Mazda3. Dazu gesellen sich zahlreiche andere renommierte Awards, wie die Auszeichnung World Car Design of the Year für den Mazda MX-5 im Jahr 2016.

+++

Klagenfurt, 26.09.2019