



*MAZDA WELTWEIT*

Ergebnisse nach dem dritten Quartal:  
(April bis Dezember 2013)

- Umsatz plus 26%
- Nettogewinn verdreifacht (+200%)
- Autoabsatz plus 7%

## *MAZDA WELTWEIT - PROGNOSE*

Prognose fürs gesamte Geschäftsjahr 2013/2014:  
(Stand: Jänner 2014)

- Umsatz plus 20%  
auf 2,65 Billionen Yen (19,9 Mrd. Euro)
- Nettogewinn verdreifacht (+200%)  
auf 110 Mrd. Yen (827 Mio. Euro)
- Autabsatz plus 7%  
auf 1,325.000 Fahrzeuge (159.300 in Europa)

Umrechnungskurs:  
133 Yen/Euro

## *ÖSTERREICH VS. DEUTSCHLAND: 2 : 0*

Klagenfurt international – Mazda Austria managt:

- Auto-Geschäft in 15 Märkten mit 84 Mio. Menschen
- Teile-Geschäft in 17 Märkten mit 210 Mio. Menschen

Big Business! Die Frage: wann?



***MAZDA AUSTRIA BILANZIERT ERFOLGREICH***

Wachstum im abgelaufenen Geschäftsjahr:  
(April 2013 bis März 2014)

- Umsatz plus 21% auf 368,5 Mio. Euro
- davon Ersatzteilgeschäft: 57,3 Mio. Euro
- Autoabsatz plus 21% auf 16.750 Fahrzeuge

***SO BEWEGT SICH ÖSTERREICH***

Markttrends in der Automobilbranche:

- neue NoVA wirkt kurzfristig
  - + 30,2 % Zulassungen im Februar
  - - 4,15 % im März
  - +1,7 % Jänner bis März

**SO BEWEGT SICH ÖSTERREICH**

## Markttrends in der Automobilbranche:

- die Gewinner:
  - NÖ (+13,7%) und Salzburg (+10,5%)
  - SUV-Kleinwagen (+161,9%)
  
- die Verlierer:
  - Steiermark (-7,2%), OÖ (*nur* +1,3%)
  - Kleinstwagen (-9,1%), Kleinwagen (-7,1%)  
Vans & SUV-Mittelklasse (jeweils -3%)

Quelle: Eurotax  
Jän.-Feb.2014

**SO BEWEGT SICH ÖSTERREICH**

## Markttrends in der Automobilbranche:

- die Wachstumsstärksten:
  - Mazda (+70,8%)
  - Hyundai (+41,2%)
  - Dacia (+37,0%)
  - Opel (+35,3%)
  - Suzuki (+33,5%)

Quelle: Eurotax  
Jän.-Feb.2014

## *SO BEWEGT SICH ÖSTERREICH*

Prognose für 2014 bleibt unverändert:

- 310.000 Neuzulassungen
- sanftes Minus zu 2013
- weiterhin Unschärfe durch Tageszulassungen

## *RÜCKENWIND FÜR MAZDA IN ÖSTERREICH*

- Mehr als 10.000 Verkäufe in 2014
- Marktanteil auf 3,2% steigern
- große Dynamik:
  - heuer schon 70,8% plus
  - 108% allein im Februar
- nächster Schub: Modelloffensive 2015





### *IM OSTEN VIEL NEUES...*

- BIP steigen
- Automärkte springen vielerorts wieder an
- Bestand ist alt
- Autodichte ist gering

### *PROFITABEL WACHSEN*

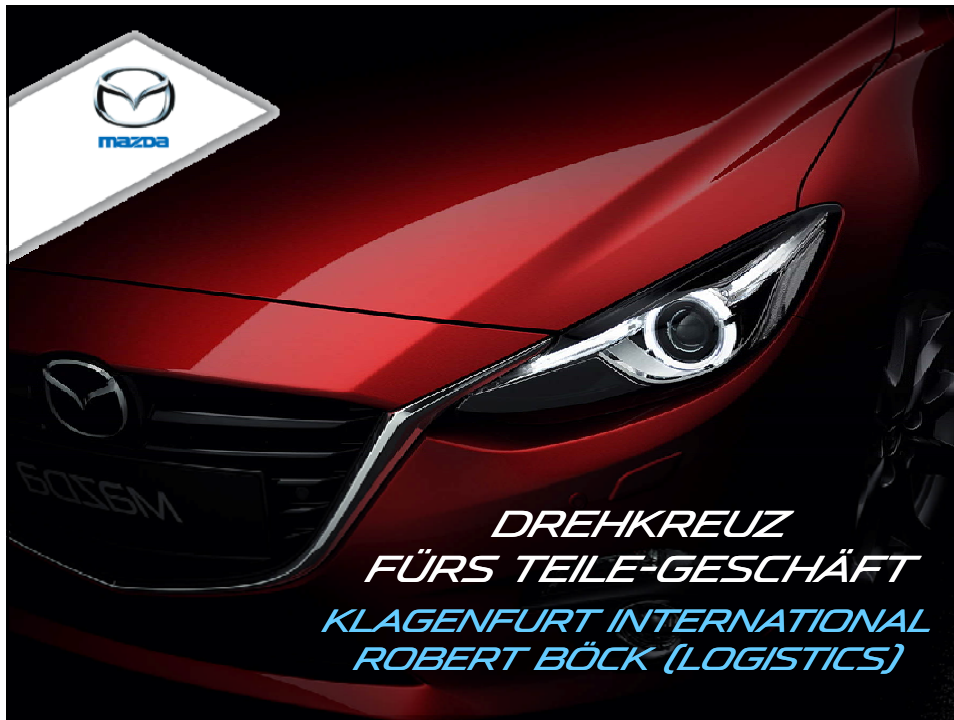
Unsere Strategie:

- Wechselkursrisiken minimieren
- jedes einzelne Auto mit Profit

## *DAS GROSSE BILD VOM WACHSTUM*

Potenzial der kommenden fünf Jahre:

- Absatz von 111.000 Autos (+29,5% mehr als zuletzt)
- Umsatz von 2,3 Mrd. Euro (+33,0% mehr als zuletzt)





### *MEHR GESCHÄFT MIT ERSATZTEILEN*

Umsatzplus:

- 302,3 Mio. Euro Umsatz gesamt bis 2019
- auf 65 Mio. pro Jahr steigern (von 56 Mio.)

### *MEHR LOKALES ZUBEHÖR*

- ein Viertel vom Teileumsatz lokal produzieren  
(aktuell knapp ein Fünftel)
- Räder, Reifen, Auspuffanlagen...
- Sondermodelle

## *NEUKUNDEN ZU STAMMKUNDEN*

Riesigen Pool an Neukunden ans Mazda-Service binden:

- in Österreich: jeder Zweite beim 5-Jahresservice
- in Südosteuropa zurzeit nur jeder Dritte

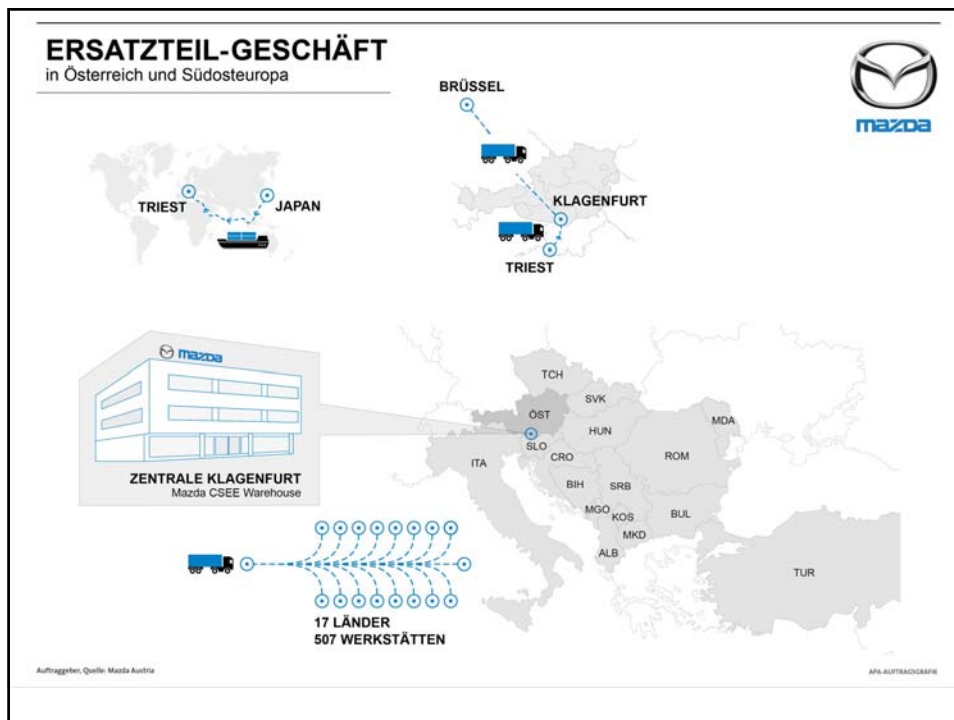
## *WACHSTUMSMÄRKTE*

- Benchmark Österreich
- größtes Entwicklungspotenzial in folgenden Märkten:
  - Tschechien, Ungarn, Rumänien
  - zurzeit noch niedrige Loyalität, aber viele Neukunden

## LOYALERE KUNDEN

Unsere Initiativen:

- längere Garantien
- *Fix-it-right* beim ersten Mal:
  - 96% aller Ersatzteile auf Lager
  - 1.000 Techniker pro Jahr zur Ausbildung
- speziellere Trainings: Hospitality@Mazda
  - Best-Practice Hotelbranche



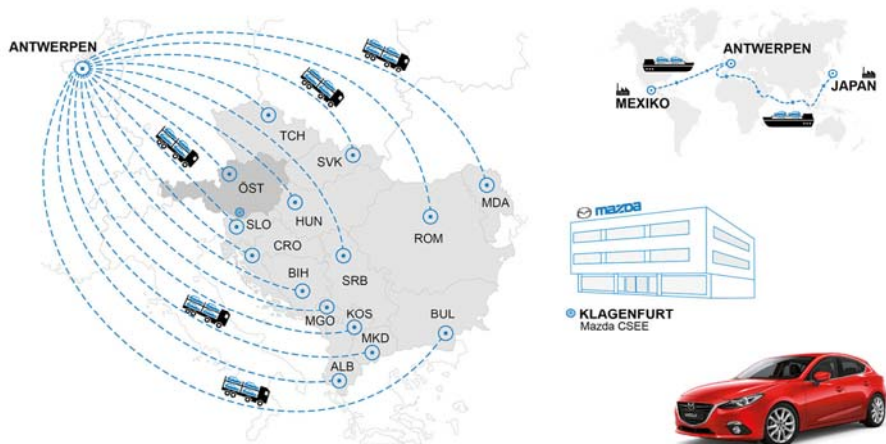
## STANDORT-STRATEGIE

- Direct-Shipment: mehr Teile direkt aus Japan
- zwei Mazda-Lager in Europa: Klagenfurt, Brüssel
- 1.500 Bestellungen pro Tag
- Türkei: 32 neue Händler, 3 Mio. mehr Umsatz



## AUTO-GESCHÄFT

in Österreich und Südosteuropa



Auftraggeber: Quelle: Mazda Austria

APA-AUTRACGRAPHIE



### *MEHR GESCHÄFT MIT AUTOS*

*Big Business* mit dem Autogeschäft:

- 2 Mrd. Euro Auto-Umsatz gesamt bis 2019
- auf 460 Mio. pro Jahr steigern (von 309 Mio.)
  
- Verkaufsplus:
- 111.000 Neuwagen gesamt bis 2019
- auf 26.000 pro Jahr steigern (von 16.750)

### *INITIALZÜNDUNGEN IN VIELEN MÄRKTEN*

Wo die Mazda-Käufe zurzeit am stärksten anziehen:

- +74,5% in Ungarn
- +44,7% in Kroatien
- +36,8% in Rumänien
- +30,0% in der Slowakei

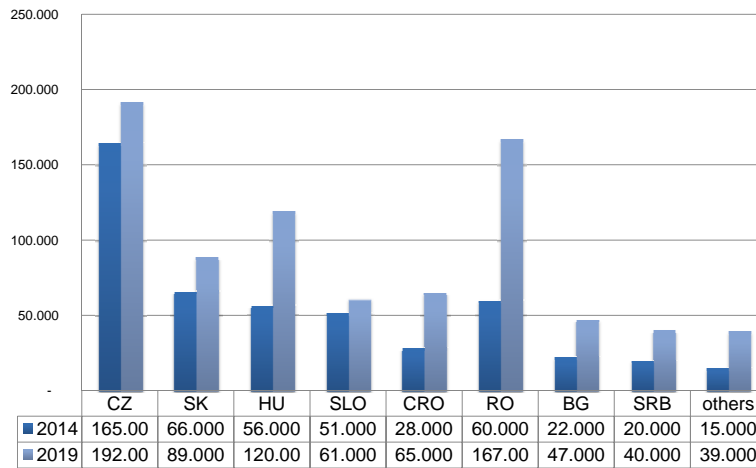
### *VIELE NEUWAGENKÄUFER IN WARTEPOSITION*

Kundenpotenzial:

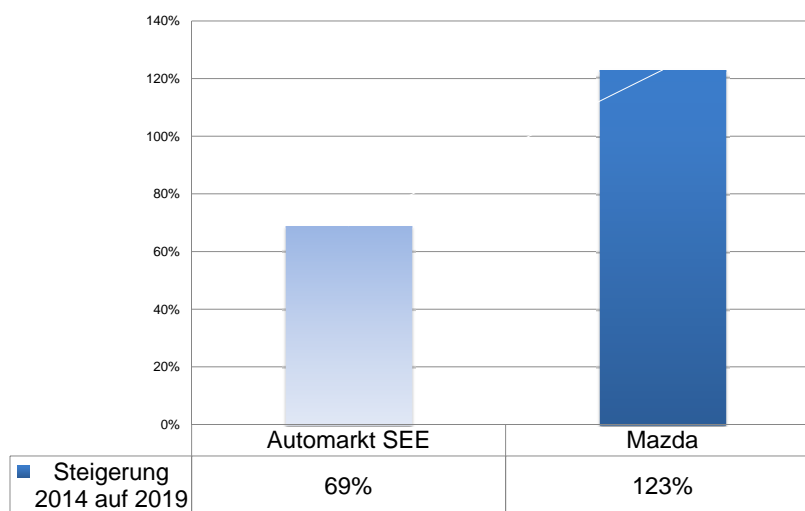
- Österreich gesättigt: 37 Käufer auf 1.000 Einwohner
- 3 auf 1.000 in Rumänien, Bulgarien, Serbien
- 6 auf 1.000 in Ungarn
- 7 auf 1.000 in Kroatien
  
- Slowenien (26/1.000) und Tschechien (16/1.000) bereits besser entwickelt

## AUTOKÄUFE STEIGEN ÜBERALL - 2014 ZU 2019

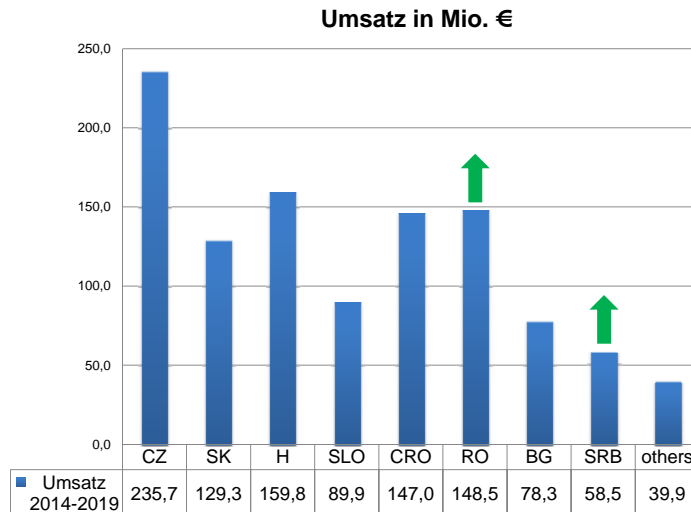
Die Krise endet: Märkte in Südosteuropa wachsen



## MAZDA WÄCHST STÄRKER ALS DER MARKT



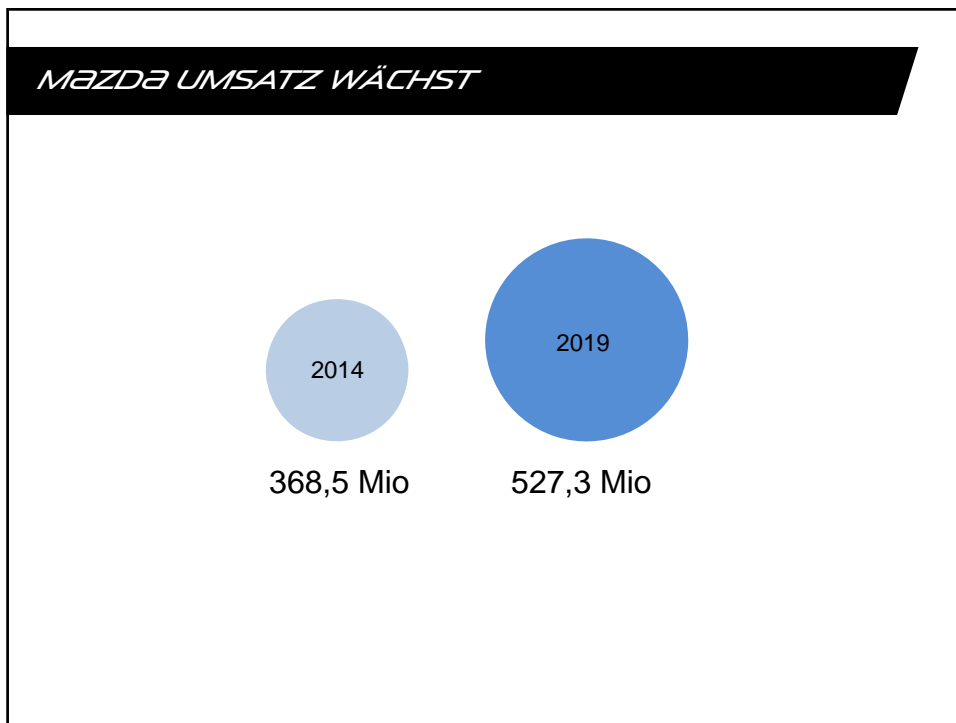
## *MAZDA POTENZIALE IN SÜDOSTEUROPA*

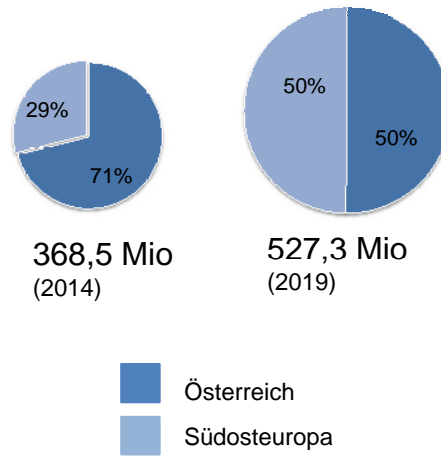
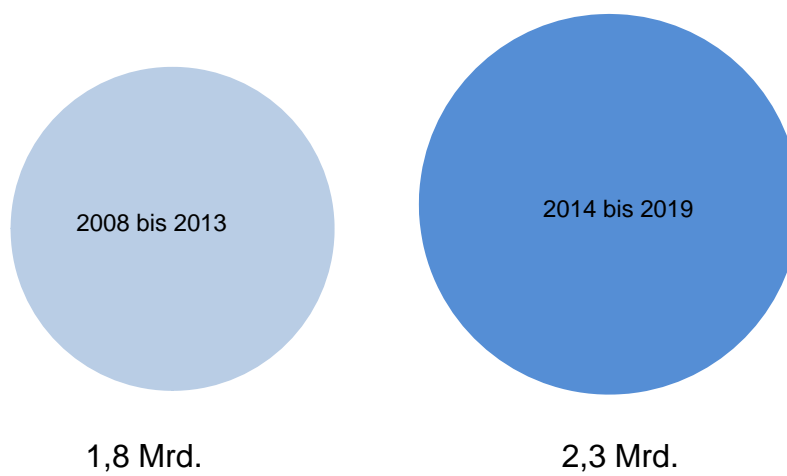


## *GRÜNDE, WARUM MAZDA STÄRKER WÄCHST*

- neue Modelle in wachsenden Segmenten
  - Klein- und Kompaktwagen und kleine SUVs
- Geschäft mit Flottenkunden verdoppeln
- Investitionen in Händler-Betriebe
  - 5 Mio. Euro in den nächsten drei Jahren
- neue Vertriebskanäle
  - Online-Pilotprojekte





**SÜDOSTEUROPA HOLT ÖSTERREICH EIN****BIG MAZDA BUSINESS: VON GESTERN INS MORGEN**

***BIG BUSINESS FÜR DIE CSEE-COMPANY***

- 111.000 Verkäufe und 2,3 Mrd. Umsatz in 5 Jahren für Mazda Austria
- Mazda wächst stärker als der Markt
- CSEE-Company als Drehkreuz für 17 Märkte / 210 Mio. Menschen
- Mazda Austria mit dritthöchstem Umsatz und Profit aller europäischen Mazda-Organisationen